Technische Hochschule Nürnberg

Micro-Credentials als Weg der Flexibilisierung

- Eine strategische Perspektive

Thu Van Le Thi

11.03.25 | MODUS-Abschlusskonferenz
„Hochschulen im Wandel: Bildungswege zwischen Flexibilisierung und bewährter Struktur“

MC4Data (Micro-Credentials for Data Analytics)

ist ein interdisziplinäres Zusatzqualifizierungsprogramm für Studierende an der TH Nürnberg

Data Analytics + Micro-Credentials + digital micro-credentials

1 2 3

Zielsetzung

Förderung der Datenkompetenz & des lebenslangen Lernens von Studierenden

Entwicklung eines Qualifizierungsformats:

- kompetenzorientiert
- praxisnah
- modular & kompakt

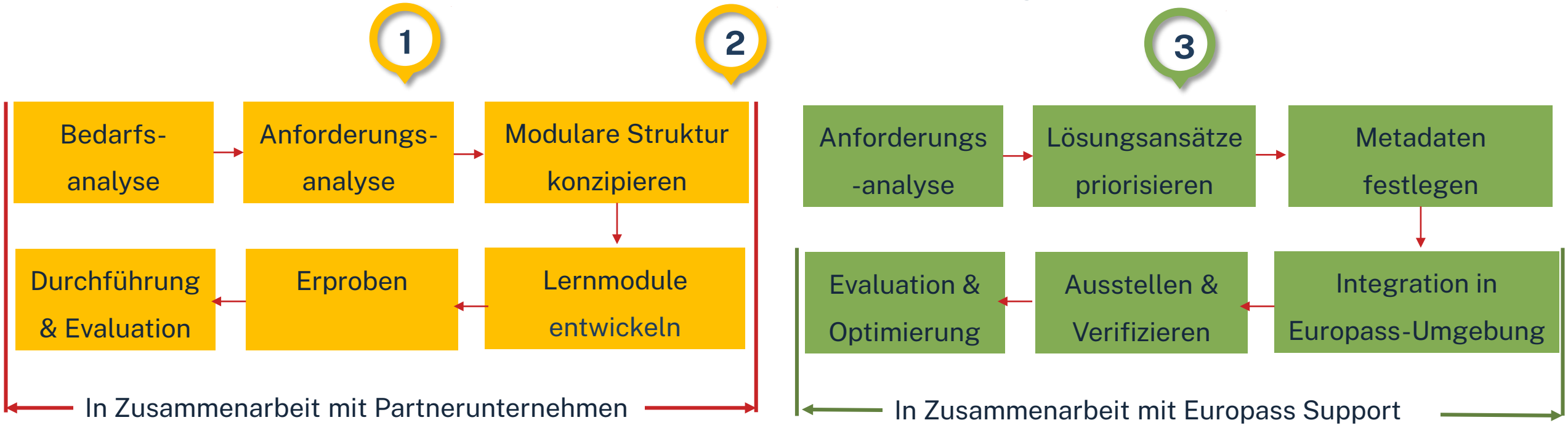
- Ausstellung und Verifizierung digitaler Micro-Credentials
- Nutzung als verifizierbarer Kompetenznachweis zur Stärkung der Kompetenzprofile von Studierenden auf internationaler Ebene

Quelle: eigene Darstellung

Entwicklungsprozesse von MC4Data

Anwendung des europäischen Ansatzes für Microcredential

Data Analytics + Micro-Credentials + digital micro-credentials



Quelle: eigene Darstellung

Von der Praxis zur Strategie:

Lessons Learned aus dem Projekt MC4Data

Micro-Credentials als Weg der Flexibilisierung

“...Wer braucht die Flexibilisierung?“
“...An wen richtet sich das Format Micro-Credentials eigentlich?“

1. Zielgruppen

- Beschäftigte (Weiterbildung)
- Studierende (reguläre Studiengänge)
- Studierende (EU-Allianzen)

“…Ab wann reden wir wirklich von einem Micro-Credential?“

“…Woran erkennen wir Micro-Credentials? Gibt’s da klare Kriterien?“

2. Merkmale von Micro-Credentials

- Relevant für den Arbeitsmarkt, ggf. Gesellschaft
- Zusammenarbeit mit Unternehmen & weiteren Partnern
- lernergebnisorientiert
- qualitätsgesichert
- transparent (Lernergebnissen kleinerer Lernmodule, Arbeitsaufwand, Inhalt, Niveau, Bewertungskriterien der Lernergebnisse)
- Kumulierbar...

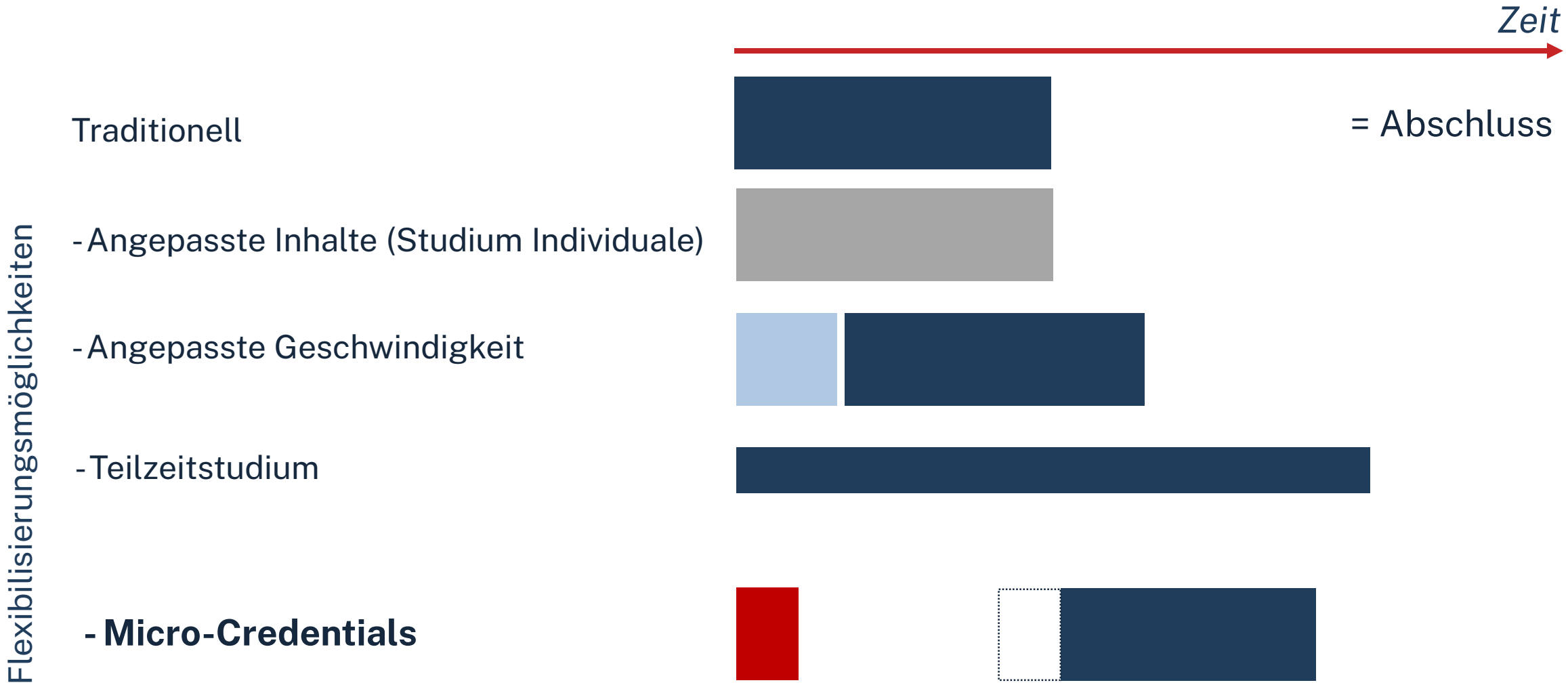
3. Kummulierbarkeit (Engl. Stackability)

“… 1 MC + 1 MC + 1MC + 1MC + …n MC = Masterabschluss?”

Didatische Gestaltung von Micro-Credentials ist entscheidend.

“… Wir haben Modulstudium, Zertifikate, warum brauchen wir noch Micro-Credentials?”

4. Micro-Credential als potentiales (Business-)Model für Hochschulen?



Quelle: eigene Darstellung

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt:

Thu Van Le Thi
Lehr-und Kompetenzentwicklung
Technische Hochschule Nürnberg Georg-Simon-Ohm

Email: thuvan.lethi@th-nuernberg.de
Web: www.th-nuernberg.de/mc4data
https://www.linkedin.com/in/thuvanlethi/