



# Mobilitätsfenster / Anerkennung

Tatjana Erlewein – Internationalisierung Fakultät BW – Webinar HRK 18. Juni 2024



# Zahlen – Daten – Fakten

## TH Rosenheim

- ca. 7000 Studierende
- 10 Fakultäten
- 4 Standorte

## Studiengänge

- 50/9 Englisch
- Wirtschaft, Technik, Gestaltung, Gesundheit

## Outgoings

- 100-120/ jährlich
- 50/50 Studium/Praktikum





# Mobilitätsfenster / HAW.International Modul A (2019/2020)



**Graphischer Studienplan für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft  
an der Technischen Hochschule Rosenheim**

**Lehrplansemester**

B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	
B1 Einführung Allgemeine Betriebswirtschaftslehre I 4 SWS / 5 LP	B7 Wertschöpfungs-management 4 SWS / 5 LP	B13 Wirtschaftsinformatik mit PC-Übungen 8 SWS / 10 LP	B18 Marketing II: Markenführung und Marketing-Instrumente 4 SWS / 5 LP	Voraussetzung 90 LP	B27 Praktische Tätigkeit 18 Wochen / 25 LP	B22 Strategische und operative Unternehmensführung 4 SWS / 5 LP	B28 Unternehmensplanspiel 4 SWS / 5 LP
B2 Kosten- und Leistungsrechnung 4 SWS / 5 LP	B8 Grundzüge angewandter Wirtschaftspolitik/ Principles of Economic Policy 4 SWS / 5 LP	B14 Wirtschaftsrecht II 4 SWS / 5 LP	B19 Reporting und Controlling 4 SWS / 5 LP		B23 Unternehmertum und Existenzgründung 4 SWS / 5 LP	B29 Betriebswirtschaftliches Projektmanagement und Fallstudien 4 SWS / 5 LP	
B3 Wirtschaftsmathematik 4 SWS / 5 LP	B9 Einführung Allgemeine Betriebswirtschaftslehre II 4 SWS / 5 LP	B15 Finanz- und Investitionswirtschaft 4 SWS / 5 LP	B20 Grundlagen des Personalmanagements 4 SWS / 5 LP		B24 Internationales Management 4 SWS / 5 LP	B30 Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul 4 SWS / 5 LP	
B4 Wirtschaftsstatistik 4 SWS / 5 LP	B10 Wirtschaftsrecht I 4 SWS / 5 LP	B16 Steuern/ Wirtschaftsprüfung 4 SWS / 5 LP	B21 Grundlagen der Organisationslehre 4 SWS / 5 LP		B25 Betriebswirtschaftliches Seminar 4 SWS / 5 LP	B31 Bachelorarbeit 3 Monate / 10 LP	
B5 Buchführung und Bilanzierung 4 SWS / 5 LP	B11 Business English 4 SWS / 5 LP	B17 Marketing I: Strategisches Marketingmanagement 4 SWS / 5 LP	B32 - 48 Wahlpflichtmodule 8 SWS / 10 LP				
B6 Grundlagen d. VWL/ Fundamentals of Economics 4 SWS / 5 LP	B12 FWPF Sprachen 4 SWS / 5 LP						

Voraussetzung 40 LP

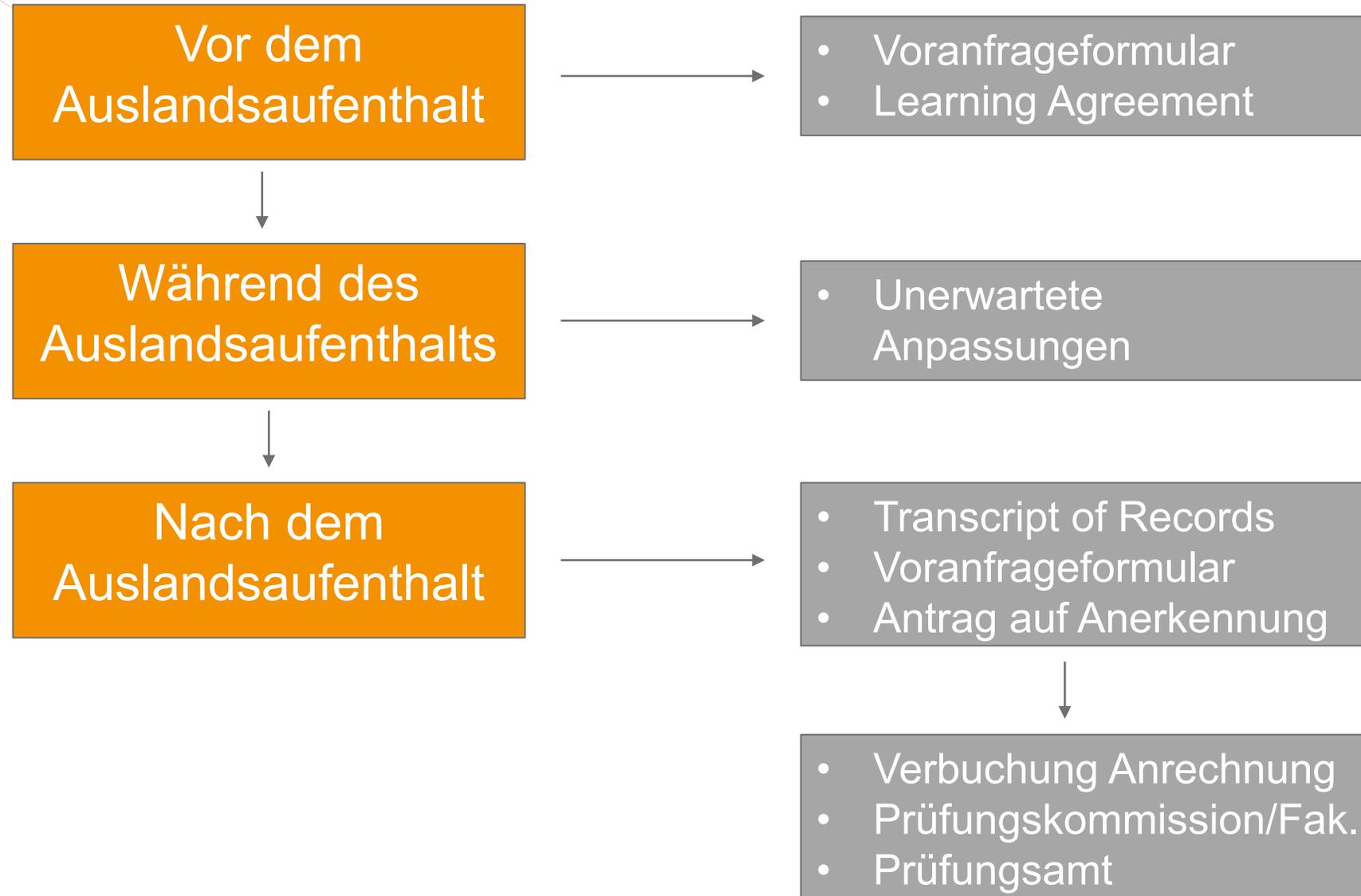
Voraussetzung 90 LP

Bachelor of Arts

**Studienbezogene Auslandsaufenthalte**

<b>Mobilitätsfenster für Praktikum im Ausland (optional)</b>	5. Semester	B27 - Praktische Tätigkeit (im Ausland)	25 LP
<b>Mobilitätsfenster für Studium im Ausland (optional)</b>	5.-7. Semester	Studiensemester im Ausland	30 LP
<b>Ausweis geeigneter Module für die Anerkennung im Ausland erbrachter Studienleistungen</b>	B8, B12, B15, B18	werden gelegentlich zur Anrechnung verwendet	
	B22-24, B28-29, B32-48	eignen sich <b>grundsätzlich gut</b> zur Anrechnung	
	B25, B30	wurden bisher besonders häufig angerechnet	

# Anerkennungsprozess



## Anrechnung von Kompetenzen

Name:
Matrikel Nr.:
Name der Partner HS:
Land:

Bsp.  
1

Lfd. Nr.	SPO Nr.	Modulbezeichnung an der TH Rosenheim	CP (ECTS-Punkte)	(Modul-) Bezeichnung	CP (ECTS-Punkte)	Note	genehmigt
1	B29	Betriebswirtschaftliches Projektmanagement und Fallstudien	5	Teorica de la Decision en Economia	6		18.3.24 erta
2	B37	Angewandte Spiel- und Vertragstheorie /angewandte Ökonometrie	10	Economia del Bienestar +	6		18.3.24 erta
				Economia del comportamiento	6		18.3.24 erta
3	B54	International Studies	10	Introduccion a la Economia +	6		18.3.24 erta
				Marketing en Areas Especializadas	6		18.3.24 erta

Lfd. Nr.	SPO Nr.	Modulbezeichnung an der TH Rosenheim	CP (ECTS-Punkte)	(Modul-) Bezeichnung	CP (ECTS-Punkte)
1	B24	Internationales Management	5	Cross Cultural Marketing Operations Business in the EU	3 3
2	B25	Betriebswirtschaftliches Seminar	5	Business-to-Business Marketing Business in North America	3 3
3	B29	Betriebswirtschaftliches Projektmanagement und Fallstudien	5	Online Business Projekt	5
4	B30	Fachwissenschaftliches Wahlmodul	5	Sport and Event Marketing	5
5	B39	Digital Marketing	10	Digital Marketing	5
				Digital Marketing Metrics	4
				Business-to-Business Marketing	3

Bsp.  
2

# Betriebswirtschaft B.A.

## International Business Studies

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	
Betriebswirtschaft Grundstudium			keine Wahl von IBS	Betriebswirtschaft (klassisch)	Praxis	Wahlmodule	Wahlmodule + Bachelorarbeit
			Wahl der Studienrichtung IBS	International Business Studies (IBS)	Praxis / Auslandsaufenthalt	Auslandsaufenthalt / Wahlmodule	Wahlmodule + Bachelorarbeit

 Anteil an englischsprachigen Modulen

**Must have: Auslandsaufenthalt / 70 ECTS-Punkte intern.**

BW-B-1	BW-B-2		BW-B-3	BW-B-4		BW-B5	BW-B-6	BW-B7	
BW1 Einführung Allgemeine Betriebswirtschaftslehre 4 SWS / 5 ECTS-Punkte	BW7 Kosten- und Leistungsrechnung 4 SWS / 5 ECTS-Punkte	Voraussetzung 40 ECTS-Punkte	BW13 Grundlagen Wirtschaftsinformatik 4 SWS / 5 ECTS-Punkte	BW19 Steuern / Wirtschaftsprüfung 4 SWS / 5 ECTS-Punkte	Voraussetzung 80 ECTS-Punkte	BW25 Praktische Tätigkeit 18 Wochen / 25 ECTS-Punkte	BW27 Nachhaltigkeit und Wirtschaftsethik 4 SWS / 5 ECTS-Punkte	BW29 Unternehmensplanspiel 4 SWS / 5 ECTS-Punkte	Bachelor of Arts
BW2 Wirtschaftsmathematik 4 SWS / 5 ECTS-Punkte	BW8 Wertschöpfungs- und Supply Chain Management 4 SWS / 5 ECTS-Punkte		BW14 Anwendungen Wirtschaftsinformatik 4 SWS / 5 ECTS-Punkte	BW20 Reporting und Controlling 4 SWS / 5 ECTS-Punkte			BW28 Strategisches Management 4 SWS / 5 ECTS-Punkte	BW30 Wahlpflichtmodul Sprache 4 SWS / 5 ECTS-Punkte	
BW3 Wirtschaftsstatistik 4 SWS / 5 ECTS-Punkte	BW9 Grundzüge angewandter Wirtschaftspolitik 4 SWS / 5 ECTS-Punkte		BW15 Wirtschaftsrecht II 4 SWS / 5 ECTS-Punkte	BW21 Grundlagen Personalmanagement 4 SWS / 5 ECTS-Punkte			BW32 - 52 Wahlpflichtmodule Erste Wahl 8 SWS / 10 ECTS	BW31 Bachelorarbeit 4 SWS / 10 ECTS-Punkte	
BW4 Buchführung und Bilanzierung 4 SWS / 5 ECTS-Punkte	BW10 Wirtschaftsrecht I 4 SWS / 5 ECTS-Punkte		BW16 Grundlagen Organisationslehre 4 SWS / 5 ECTS-Punkte	BW22 Unternehmertum und Existenzgründung 4 SWS / 5 ECTS-Punkte			BW32 - 52 Wahlpflichtmodule Zweite Wahl 8 SWS / 10 ECTS	BW32 - 52 Wahlpflichtmodule Dritte Wahl 8 SWS / 10 ECTS	
BW5 Grundlagen VWL 4 SWS / 5 ECTS-Punkte	BW11 Investition und Finanzierung 4 SWS / 5 ECTS-Punkte		BW17 Internationales Management 4 SWS / 5 ECTS-Punkte	BW23 Wissenschaftliches Arbeiten im Seminar 4 SWS / 5 ECTS-Punkte					
BW6 Business English 4 SWS / 5 ECTS-Punkte	BW12 Grundlagen Marketing 4 SWS / 5 ECTS-Punkte		BW18 Methoden der Wirtschaftsforschung 4 SWS / 5 ECTS-Punkte	BW24 Future Skills 4 SWS / 5 ECTS-Punkte		BW26 Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul Betriebswirtschaftslehre Virtuell oder Präsenz 4 SWS / 5 ECTS-Punkte			

BW32	Erfolgscontrolling
BW33	Finanzcontrolling
BW34	Steuern/Wirtschaftsprüfung
BW35	Externe Unternehmensrechnung
BW36	Finanzierung
BW37	Angewandte Spiel- und Vertragstheorie / angewandte Ökonometrie
BW38	Consumer Marketing
BW39	Digital Marketing
BW40	Kommunikations- und Medienmanagement
BW41	Vertriebs- und Exportmanagement
BW42	Supply Chain Management
BW43	International Economics and Policies of Developing Countries
BW44	Personalmanagement
BW45	Digitale Geschäftsmodelle und Entrepreneurship
BW46	Strategies in International Business
BW47	Mergers & Acquisitions
BW48	Digitale Geschäftsprozesse mit SAP
BW49	Wahlpflichtmodul Finanz- und Reportingprozesse mit SAP
BW50	Wahlpflichtmodul Analyse von betrieblichen Prozessen und Daten
BW51	International Studies





**Vielen Dank für die  
Aufmerksamkeit**

Kontakt:  
Tatjana Erlewein –  
Internationalisierung Fakultät BW  
[Tatjana.erlewein-paulsen@th-rosenheim.de](mailto:Tatjana.erlewein-paulsen@th-rosenheim.de)